

Mediadaten 2021

VISCOR Coupons

Das Gießener Leitmedium

VISCOR Coupons ist das offizielle Gutscheineheft der Stadt Gießen. Jeder Neubürger erhält ein Exemplar bei der Anmeldung im Rathaus. Das Gutscheineheft von VISCOR Coupons ist das Gießener Leitmedium um Studenten und Neubürger als potentielle Neukunden initial zu kontaktieren und sie zu Stammkunden zu konvertieren.

Inhaltliche Unterteilung und Gliederung

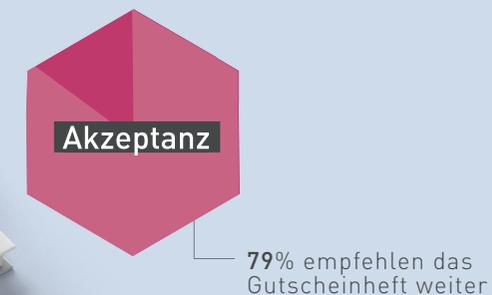
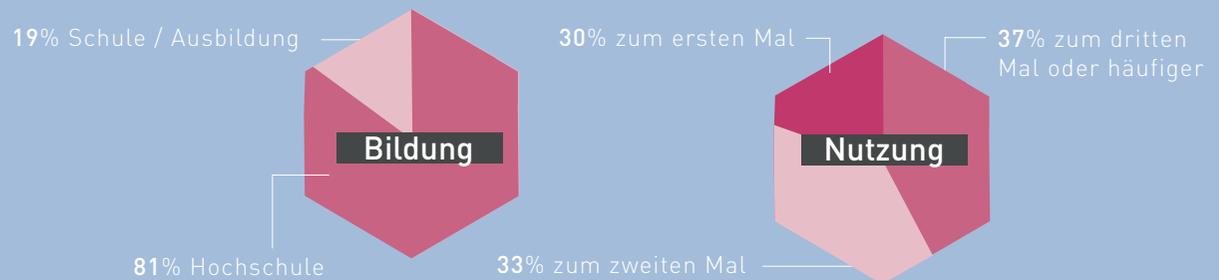
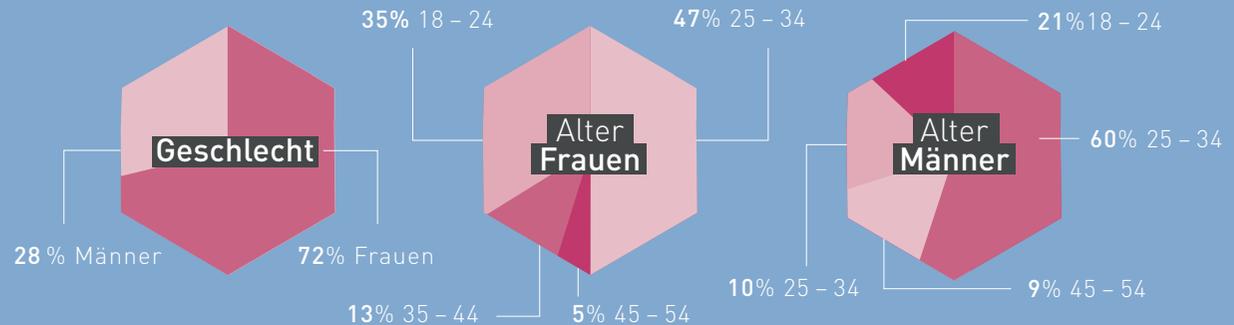
Das Inhaltliche Spektrum ist gegliedert in emotionale Kategorien. Nachtleben, Genussmomente, Café Kultur, Aktives Erleben, Wohlbefinden, Einkaufsbummel, Handwerk & Service, Für Dein Zuhause.

Steigerung der Nutzungsintensität

Da die Gutscheinehfte verschenkt werden ist die Hauptmotivation nicht das Sparen, sondern das Entdecken, Erleben und Testen neuer, noch unbekannter Unternehmen und deren Angebote.

Zielgruppendefinition

Segmentierung der Nutzerschaft von Gutscheineheft & App



Mediadaten 2021

VISCOR Coupons

Das Gutscheineheft seit 2013

- Das **offizielle Gutscheineheft** der Stadt Gießen
- **16. Auflage** in Gießen 12. Auflage in Marburg, 5. in Wetzlar
- 82 Firmen, **85 % Kundentreue**, 50% Laufzeitverträge

VISCOR Coupons das Gutscheineheft

- **Druck:** 20.000 Exemplare pro Semester
- **Promotion:** Händische Verteilung
- **Partnerschaft:** Stadt und Unis (10 Fachschaften)



Wirkung von Couponing

90 Prozent der Nutzer werden zu wiederkehrenden Kunden

Haben Sie schon einmal ein **Geschäft aufgesucht**, nachdem Sie dort **einen Coupon eingelöst haben?**

